

APP « CULTURE ET TERRITOIRES »

DECEMBRE 2021

Premiers enseignements de la démarche
évaluative

agence**phare**

1 Le retour global des lauréats

SUR L'APPEL A PROJET

- Un intérêt des lauréats pour le format de l'AAP qui n'isole pas et ne met pas en concurrence mais cherche à construire du lien entre les candidats sur les territoires.
- Un intérêt pour la philosophie partenariale de l'AAP et la possibilité de venir à un premier speed-meeting sans idée fixe ou préconçue de projet. Cette philosophie a permis de faire émerger des idées de projets et des partenariats inattendus, de valoriser des ressources locales ciblées plutôt que de chercher à

SUR L'ÉVALUATION

- Une meilleure compréhension des objectifs et de l'intérêt d'une évaluation pour la dynamique de construction, de bilan et d'amélioration des projets. « Se décomplexer ». Sans tomber dans une logique de contrôle.
- Une montée en compétence sur le sujet de l'évaluation intéressante, mais qui doit être accompagnée par des référents et dont les attendus pourrait être mieux explicités



2

Les objectifs de l'évaluation

TYPES D'OBJECTIFS POURSUIVIS PAR LES LAUREATS

- Pour les porteurs de projets artistiques et culturels retenus dans l'APP, les enjeux de pertinence des solutions (répondre à des besoins et des attentes des habitants) sont aussi importants que les enjeux d'efficacité alors que d'autres types de projets de l'ESS sont davantage animés par des enjeux d'efficacité, de performance. Autrement dit, les porteurs de projet, la dimension éthique et participative des démarches de création (les moyens, le faire) est aussi important que le but.
- Les projets ne définissent pas nécessairement a priori les objectifs des projets et donc les résultats attendus : cette définition est ouverte, expérimentale
- **Surtout, les projets artistiques et culturels ne cherchent pas qu'à répondre à des besoins et des attentes: ils cherchent aussi à susciter l'intérêt, le désir des habitants**



3

Le périmètre de l'évaluation

PERIMETRE DES EVALUATIONS MENEES PAR LES LAUREATS

- Pour les porteurs de projet, la dimension éthique et participative des démarches de création (les moyens, le faire) est aussi important que le but.
- **Pour les porteurs de projets artistiques et culturels, les enjeux de pertinence sont aussi importants que les enjeux d'efficacité** alors que d'autres types de projets de l'ESS sont davantage animés par des enjeux d'efficacité, de performance.



4

Les indicateurs de l'évaluation

TYPES D'IMPACT INTERROGES PAR LES LAUREATS

- Favoriser le bien-être des personnes, leur épanouissement
- Diffuser de nouveaux récits » qui redéfinissent des « identités partagées » (construction d'une image sociale positive par rapport à des images négatives et/ou stigmatisantes, imposées sentiment d'appartenance à un territoire)
- Favoriser le lien social, etc.
- Favoriser la coopération des acteurs d'un territoire

TYPES D'INDICATEURS MOBILISES PAR LES LAUREATS

- Pour construire leurs indicateurs, les porteurs de projets tendent à mobiliser un vocabulaire et des indicateurs sensibles (traces, vécu, perceptions, évolutions des représentations) ou évolutifs (processus de transmission).



5

Les méthodes d'évaluation

TYPES D'OUTILS MOBILISES PAR LES LAUREATS

- Les porteurs de projets utilisent des outils classiques de l'évaluation (entretiens)
- Les questionnaires ont été peu ou pas adoptés
- **Un projet a souhaité mettre en démarche d'évaluation participative via un comité composé d'habitants et de professionnels**

TYPES DE DONNES RECOLTEES PAR LES LAUREATS

- Les lauréats innovent en recourant à la collecte de nombreux matériaux (dessins, lettres, poèmes) qui ont du sens pour eux, et qui leur permettent d'identifier des effets et de mettre en récit leur impact auprès de personnes du projet ou externes au projet



6

La collecte des données

ORGANISATION INTERNE DES LAUREATS

- Une organisation interne fortement bousculée par le contexte sanitaire
- **Une collecte de données au fil de l'eau par les porteurs de projets (constitution d'un « book » pour recenser les matériaux**

UNE ANALYSE COLLECTIVE MENEES ENTRE LAUREATS

- L'accompagnement est une brique essentielle pour amener les personnes à s'interroger sur les effets de leurs projets
- **L'accompagnement permet également d'engager un croisement des regards entre les différents lauréats, un enrichissement de la réflexion individuelle – et collective**



7

La valorisation de l'évaluation

OUTILS DE VALORISATION MOBILISES PAR LES LAUREATS

- Les porteurs de projets évoquent le fait que les productions évaluatives peuvent être intégrées aux productions artistiques, mais cela soulève des dilemmes (subjectivité vs. objectivité, équilibre entre visée artistique et évaluative)
- **De nouveaux médiums de collecte de données sont possibles (vidéo, etc.)**



8

Quelques enseignements

Points de force

- L'accompagnement à l'écriture permet à des porteurs de projet de mieux comprendre certaines faiblesses/de renforcer la qualité d'autres projets
- Organiser un atelier sur l'évaluation avant la sélection permet de renforcer la capacité des porteurs de projets à définir et échanger sur leurs objectifs et leurs parties prenantes

Opportunités

- Les projets sélectionnés touchent à des thématiques qui peuvent inspirer d'autres collectivités et politiques culturelles de territoires sur plusieurs plans : les modalités de participation des citoyens éloignés des politiques publiques ; sur le rôle de l'art et de la culture comme créatrice d'identité, de sens, de lien pour les habitants ; etc.

Limites internes

- Maintenir l'acte de sélection après l'accompagnement à l'écriture et à l'évaluation peut être source de défiance sur l'ouverture des acteurs
- Préciser les attendus autour de la démarche d'évaluation, pour quels débouchés à l'échelle de l'APP

Questionnements

- A ce jour, l'appel à projet reste un appel à projet pour des lauréats qui ont travaillé sur leurs territoires : pourquoi ne pas orienter l'action publique vers une logique de programme de coopération entre lauréats plus poussée ?

Pour en savoir plus :

Emmanuel Rivat

Directeur associé Agence Phare

emmanuel@agencephare.com

agence**phare**