

FEUILLE DE ROUTE ACCOMPAGNATEUR

JANVIER 2022

agence**phare**

01.

Feuille de route

PARTIE 1

1

La feuille de route : trois axes



Les « bonnes questions » à poser aux binômes pour qu'ils construisent les fondamentaux de leur démarche



Des pistes et des suggestions pour donner les moyens aux binômes de construire leur démarche



Un rétroplanning pour que les binômes puissent anticiper les enjeux et construire une démarche raisonnable

2

Objectifs de l'évaluation

Questions à
poser aux
lauréats

- Quels sont les principaux objectifs de votre évaluation ?
- Souhaitez-vous associer d'autres parties prenantes à la définition des objectifs de l'évaluation? Si oui, lesquelles ?
- Souhaitez-vous associer d'autres parties prenantes aux différentes étapes de l'évaluation ? Si oui, lesquelles ?

Explicitation du questionnement

- Le choix de ces objectifs peut influencer sur le type de périmètre, d'indicateurs ou de méthodes que le porteur de projet peut choisir et mettre en place.
- Bien distinguer les objectifs du projet et les objectifs de l'évaluation

Points de repère :

- Une évaluation peut avoir quatre types d'objectifs : pour soi/pour le binôme, pour la structure, pour le territoire (?), « pour la cause » (?)
- Une diversité d'objectifs est possible. Par exemple : fédérer des personnes, contribuer au pilotage d'un projet, améliorer des activités ou bien à communiquer sur le projet.

3

Périmètre de l'évaluation

Questions à
poser aux
lauréats

- Après de quelles personnes souhaitez-vous observer des changements ?
- Quelles sont les activités prévues pour ces personnes ? Quelles sont alors les activités de votre projet que vous souhaitez évaluer ?
- Où et quand souhaitez-vous observer ces changements ?

Explicitation du questionnement

- Il n'est pas nécessaire d'évaluer tout le projet et il est utile **de prioriser les activités à évaluer**, afin que la démarche ne devienne pas trop chronophage
- On peut commencer la réflexion sur le périmètre par le qui (choix des parties prenantes) où par les activités, ou même par les effets. Je veux tel effet, mais auprès de qui ? Je veux telle activité, mais pour quels effets ?

Points de repère :

- Il peut s'agir de changements sur les conditions de vie des personnes (accès à l'art, à la culture), sur leur identité (sentiment d'appartenance), sur les conditions d'emploi, sur les logiques de coopération de structures.

4

Effets à évaluer

Questions à
poser aux
lauréats

- Quels sont les effets souhaités ou prévus que vous souhaitez évaluer dans le projet ?
- S'agit-il d'effets de court-terme ou de long-terme ?
- Quelles sont les preuves qui vous permettent de dire que ces effets seront atteints ?

Explicitation du questionnement :

- Le terme d'effet ici est synonyme de résultat
- Identifier, pour chaque effet, une « preuve » à collecter, c'est se donner les moyens de formuler un indicateur
- Il peut s'agir de preuves/indicateurs de court-terme (début de projet) ou de long-terme (fin du projet)

Points de repère :

- Exemple d'indicateur quantitatif : le nombre de personnes ayant participé à la production de l'œuvre ; le nombre de personnes qui a donné son avis sur l'œuvre
- Exemple d'indicateur qualitatif : capacité des personnes à porter un jugement esthétique sur une œuvre; sentiment d'appartenance à un territoire

5

Méthodes de l'évaluation

Questions à
poser aux
lauréats

- Quel outils souhaitez-vous mobiliser pour collecter de l'information sur les effets de vos projets?
- Quels sont les échantillons de personnes concernées par l'évaluation ?
- Quelles questions voulez-vous poser pour découvrir des effets? Le nombre de ces questions est-il réaliste/pas trop chronophage ?

Explicitation du questionnement :

- Collecter de l'information permet de documenter les preuves
- Le qualitatif est intéressant pour comprendre « l'expérience vécue » par les personnes. Exemple d'échantillon qualitatif : au moins 5 à 10 personnes
- Le quantitatif permet d'identifier des tendances et de monter en généralité. Exemple d'échantillon quantitatif : au moins 50 à 100 personnes

Points de repère :

- Exemples d'outils qualitatifs : observations, entretiens individuels ou collectifs (groupe de parole), etc.
- Exemple d'outils quantitatifs : tableau de bord, questionnaires.
- Ne pas confondre outils de collecte et des outils de valorisation des informations (photographie, vidéos, etc.)

6

Collecte & analyse de données

Questions à
poser aux
lauréats

- Quelle(s) personne (s) va construire les outils ? Avec quelles compétences ?
- Quelle(s) personne(s) va collecter les données ? Avec quelles compétences ?
- Quelle(s) personne(s) va analyser les données et rédiger un document ? Avec quelles compétences ?

Explicitation du questionnement :

- Pour les outils: compétence de construire des questions qui ne sont pas orientées ou morales
- Pour la collecte : compétence pour organiser un planning
- Pour l'analyse : compétence de croiser les informations et de les contextualiser

Points de repère :

- Quel temps est prévu pour ces différentes tâches? Est-il réaliste?
- Quel calendrier global de collecte des informations (pendant les activités, après les activités, etc.) ?

7

Valoriser les données

Questions à
poser aux
lauréats

- Quels sont les outils de valorisation de l'évaluation ?
- L'outil de valorisation de l'évaluation a-t-il une dimension artistique ?
- Souhaitez-vous associer d'autres parties prenantes à la valorisation de l'évaluation ? Si oui, lesquelles ?
- Après de quelles parties prenantes souhaitez-vous diffuser cet outil ?

Explicitation du questionnement :

- L'outil de valorisation permet de répondre à la question : comment voulez-vous donner à voir les informations récoltées ?

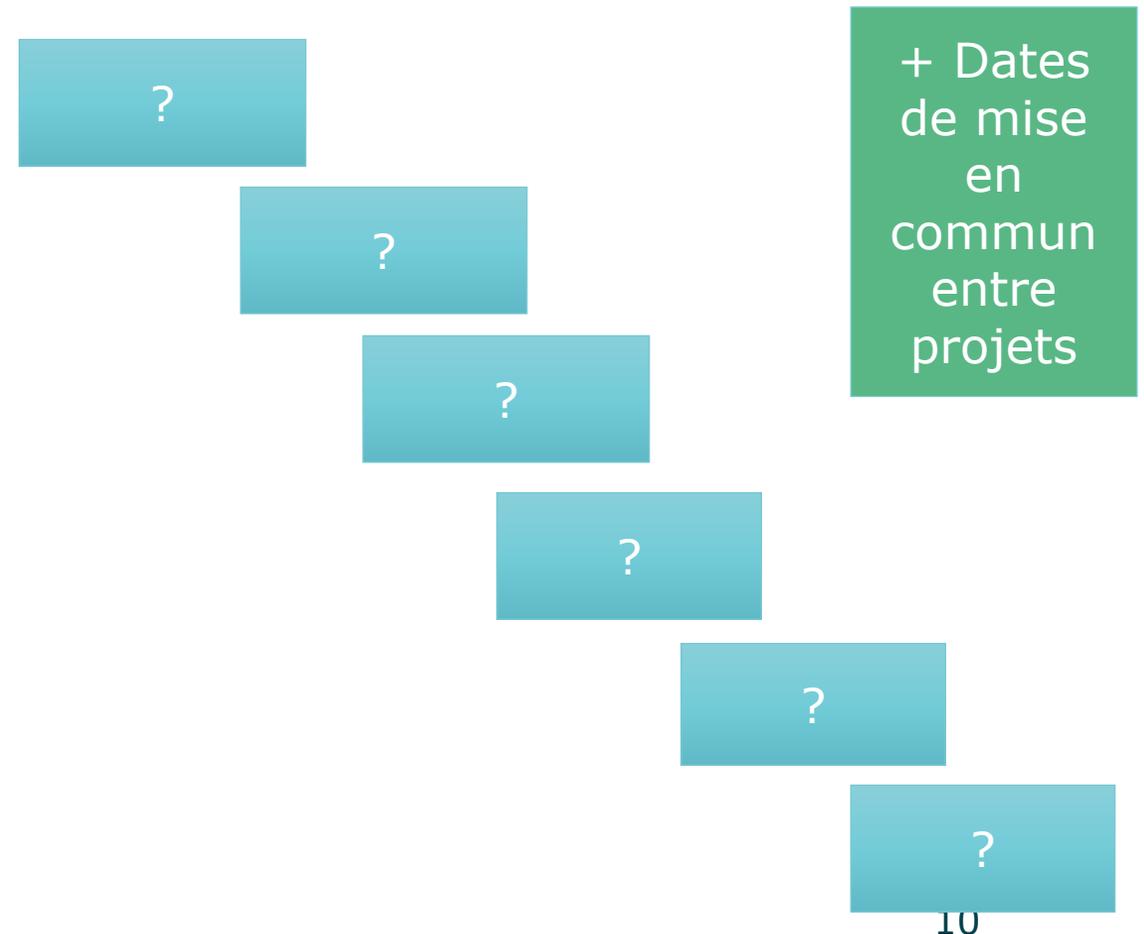
Points de repère :

- La production peut prendre la forme d'un rapport ou d'un document écrit (vidéos, photographie, etc.)
- Elle peut aussi s'accompagner de commentaires/d'analyses de parties prenantes (lauréats, parties prenantes, etc.)

8

Retroplanning à construire avec les lauréats

- 1 **Définition des objectifs de l'évaluation**
- 2 **Périmètre de l'évaluation**
- 3 **Effets souhaités du projet**
- 4 **Méthodes et outils de l'évaluation**
- 5 **Collecte et analyse de données**
- 6 **Outil de valorisation de l'évaluation**



02.

Canevas

PARTIE 1

Canevas

Exemple de canevas (1)

Exemple de canevas (2)

Exemple de canevas (3)

Exemple de canevas (4)

Mise en récit

Pour en savoir plus :

Emmanuel Rivat

Directeur associé Agence Phare

emmanuel@agencephare.com

agence**phare**